

Deubner Digital Days 2021

Tagesseminar

Steuerberater zeigen Tools und Strategien, mit denen Digitalisierung in der Kanzlei gelebt wird

Donnerstag, 04.03.2021
von 9:00 bis 16:00 Uhr in Köln

Sie wollen mit Mandanten digital zusammenarbeiten, aber in Ihrer Kanzlei stehen Ihnen einige Baustellen im Weg? Unsere Referenten zeigen Ihnen Tools für die digitale Zusammenarbeit und verraten ihre ganz persönlichen Strategien, für den optimalen Einsatz im Steuerberateralltag. Dank der Anregungen aus konkreten Erfahrungen schaffen Sie es, wirklich als digitale Kanzlei aufzutreten:

- Terminmanagement mit einem zentralen digitalen Kalender
- Praktischer Einsatz von MS Teams und OneNote in der Kanzlei
- Digitales Honorarmanagement
- Imageaufbau mit Facebook, Instagram und Co.
- Was mit künstlicher Intelligenz in der Steuerberatung heute schon möglich ist



Themen und Ablauf

9:00 bis 9:15 Uhr **Begrüßung**

9:15 bis 10:00 Uhr **Besseres Terminmanagement mit digitalem Kalender**
Stefan Homberg, Die Kanzlei Entwickler GmbH

Sie kennen den digitalen Terminkalender wahrscheinlich von Reservierungen im Restaurant oder von der Terminvergabe einer Bowlingbahn. Auch für Sie als Steuerberater bringt die digitale Terminvereinbarung Vorteile: Neumandate oder Bewerber können jederzeit Termine einbuchen. Durch automatische Bereitstellung freier Termine entfallen langwierige Abstimmungen. Termine werden automatisch in persönliche Kalender übernommen.

Herr Homberg zeigt, wie Sie Ihren Kalender einrichten, wie dieser funktioniert und welche Anwendungsszenarien sinnvoll sind.

10:00 bis 10:15 Uhr **Kaffeepause**

Deubner Digital Days 2021

10:15 bis 11:15 Uhr **Wie Office 365 die digitale Zusammenarbeit in der Kanzlei und mit Mandanten selbstverständlich macht**
Mario Tutas, TKP Tutas, Kruse & Partner PartG mbB

Arbeiten verteilen, Ergebnisse kontrollieren, Kontakt halten und Feedback geben – das geht digital dank Office 365 einfacher denn je. StB Mario Tutas zeigt Ihnen die bekannten und unbekannten Programme des Office-Pakets und wie er sie in der Kanzlei einsetzt. Clever, praxisnah und einprägsam.

Mit diesen Praxistipps sichern Sie nicht nur den Kanzleibetrieb in Homeoffice-Zeiten, sondern legen den Grundstein für den digitalen Normalbetrieb.

11:30 bis 12:30 Uhr **Erfahrungsaustausch: Fragerunde mit den Referenten**

12:30 bis 13:30 Uhr **Mittagspause**

13:30 bis 14:30 Uhr **Zeit und Nerven sparen mit einem digitalen Honorarmanagement**
Martin Grau, megra Steuerberatung

Rechnungen auf Knopfdruck digital bereitstellen, außerdem deutlich weniger Stress mit dem Forderungsmanagement, Mahnungen ganz einfach in einen Ratenplan umwandeln und weitere praktische Digitalisierungsmaßnahmen.

Martin Grau erzählt, wie er in seiner Kanzlei die Honorarprozesse so umstrukturiert hat, dass er von den Mandanten als digital wahrgenommen wird und so mehr Zeit für sein Kerngeschäft hat.

14:30 bis 15:30 Uhr **Künstliche Intelligenz in der Steuerberatungsbranche:
Was heute schon möglich ist und was vor uns geheim gehalten wird**
Philipp Rettler, Finmatics

Was bedeuten „intelligente“ Maschinen für die Zukunft der Arbeit? Was können sie leisten und werden sie nie beherrschen?

Anhand praktischer Beispiele aus dem Steuerberateralltag zeigt Herr Rettler, wie Software in der Steuerberatung schon heute selbstständig Buchhaltungsaufgaben erledigt und wie Sie dies in einer kleinen Kanzlei nutzen können. Außerdem: Was Österreich uns in der Steuerbranche voraus hat.

15:30 bis 15:45 Uhr **Kaffeepause**

15:45 bis 16:30 Uhr **Ihre Kanzlei auf Facebook, Instagram und Co.**
Roland Elias, Steuerkanzlei Elias

Roland Elias zeigt, wie Sie eine Marke über Social Media aufbauen. Er hat mit „Steuern mit Kopf“ den erfolgreichsten Steuer-Kanal auf YouTube aufgebaut. Auch auf Instagram und Facebook sind es mehrere tausend Abonnenten, die er fast täglich mit spannendem Content versorgt.

Wie das funktioniert und was es zu beachten gibt, erzählt er Ihnen in seinem spannenden Vortrag.

Die Referenten



Stefan Homberg, Geschäftsführer „Die Kanzlei-Entwickler“, berät Kanzleien bei der Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsprojekten sowie bei Datenschutzthemen. Durch seine langjährige Arbeit in und mit verschiedenen Kanzleien kennt er die Kanzleiprozesse bis ins Detail.
www.kanzlei-entwickler.de



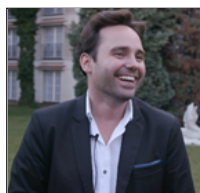
Roland Elias, Steuerberater aus Regensburg mit 45.600 Abonnenten auf YouTube, 13.200 Followern auf Instagram, 7.600 Mitgliedern in seiner Facebook-Gruppe, liefert seinen Zuschauern regelmäßig Content zum Thema Steuern und generiert dadurch stetig Neumandate.
www.steuernmitkopf.de



Mario Tutas, Steuerberater, gibt seine Erfahrungen als Partner einer Kanzlei mit dreißig Mitarbeitern in Seminaren, als Coach und im Netzwerk „VIP Steuerköpfe“ an Berufskollegen weiter. Zentrales Thema ist für ihn die Entlastung der Berufsträger. Die Digitalisierung kommt dazu wie gerufen. vip.steuerkoepfe.de



Martin Grau, Steuerberater, Rechtsanwalt, Wirtschaftsprüfer und Partner der meggra Steuerberatung | Wirtschaftsprüfung in Troisdorf. Gemeinsam mit seinen Mitarbeitern entwickelt er unter der Marke DiGiTAXperts innovative digitale Produkte, zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Mandanten und teilt sein Wissen in zahlreichen Workshops und Seminaren mit seinen Branchenkollegen. www.meggra-beratung.de



Philipp Rettler hilft Kanzleien und Unternehmen, Finanzworkflows und Belegprozesse mittels künstlicher Intelligenz zu optimieren. Seit über zehn Jahren ist er als Berater in der Digitalisierung von Steuerberatungen aktiv. finmatics.com

Deubner Digital Days 2021

Faxanmeldung zum Nulltarif: 0800 5121913 oder www.deubner-akademie.de

Tagesseminar

Steuerberater zeigen Tools und Strategien, mit denen Digitalisierung in der Kanzlei gelebt wird

Donnerstag, 04.03.2021

Referenten: Stefan Homberg, Mario Tutas, Martin Grau, Philipp Rettler, Roland Elias

Veranstaltungsort: Park Inn by Radisson Cologne City West, Innere Kanalstraße 15, 50823 Köln

Kosten: 500 € zzgl. USt, inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen sowie Pausenerfrischungen

Anmeldung Teilnehmer:

Kanzlei/Institution

Name/Vorname Teilnehmer 1

Straße/Haus-Nr.

Name/Vorname Teilnehmer 2

PLZ/Ort

Telefon

X

Datum/Unterschrift

E-Mail (bitte keine info@adresse)

42174923

Anmeldebedingungen/Rücktritt:

Anmeldungen sind verbindlich. Im Falle der Überbuchung wird der Anmeldende unverzüglich informiert.

Sollte die Veranstaltung aus nicht von uns zu vertretenden Gründen ausfallen, sind wir nach unseren AGB berechtigt, diese Veranstaltung durch eine vergleichbare Veranstaltung, zu der auch Online-Veranstaltungen wie Videoübertragungen gehören können, zu ersetzen.

Im Übrigen verweisen wir auf unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.deubner-akademie.de.

Deubner Verlag GmbH & Co. KG

Kristin Peterka
Seminar-Managerin
Oststraße 11 • 50996 Köln
Tel. 0221 937018-0
Fax 0800 5121913 (kostenlos)
kristin.peterka@deubner-verlag.de

www.deubner-akademie.de